

Kosmetik Trendpanel zeigt: die neue Natürlichkeit kommt Österreicher stehen auf Nude Look

Nicht geschminkt zu sein, ist out. 89 % der Österreicherinnen möchten nicht auf Make up und Co verzichten. Aber statt grellen Farben steht im Sommer 2009 Natürlichkeit auf dem Programm. Zu diesem Ergebnis kommt das aktuelle Kosmetik-Trendpanel von Kosmetik transparent, für das Marketagent.com 500 Österreicher online befragt hat.

Der aktuelle Nude Look setzt auf leichtes Make up, betonte Augen und Lipgloss. Ein Trend, der bei den Österreichern ankommt. Jede zweite Frau setzt derzeit auf dezentes Make up – natürlich mit den richtigen Highlights. Gerade auf das Augen Make-up wird hierzulande viel Wert gelegt. Wimperntusche, die mehr Volumen in die Wimpern zaubert, ist für 56 % der Österreicherinnen wichtig. Und – passend zur Badesaison – sollte die Wimperntusche für 46 % auch wasserfest sein. Die Trendfarben sind derzeit Bronze (16 %), Braun (15 %) und Schwarz (11 %). Vor zwei Jahren standen noch Aqua-Farben wie Blau oder Türkis ganz oben auf der Hitliste. 2009 müssen sie sich den dezenteren Farben geschlagen geben.

Lipgloss – am besten farblos

Für 43 % der befragten Frauen ist farbloses Lipgloss das absolute Muss des Sommers. Erst weit abgeschlagen kommen Brombeer (16 %), Rot (11 %) und Bronze (11 %). 2007 war Rot der Renner, gefolgt von Brombeer. Farbloses, natürliches Lipgloss rangierte damals nur auf Platz 3.

Nagellack – ein Muss für den Sommer 2009

88 % der Österreicherinnen lackieren sich die Nägel. Wobei lackierte Fingernägel geringfügig beliebter sind als lackierte Fußnägel. Sehen soll Man(n) aber den Nagellack möglichst nicht. 35 % der befragten Frauen setzen auf farblosen Nagellack. Das hat den Vorteil, dass die Nägel gestärkt werden, nicht so leicht brechen und gepflegter aussehen. Gleichzeitig ist farbloser Nagellack im Handling einfacher, weil er Unregelmäßigkeiten und unterschiedlich dicken Lackauftrag leichter verzeiht als starke Farben. Aber wenn schon Farbe, dann bitte passend zur Lippenfarbe. Brombeer ist auch bei Finger- und Fußnägeln mit 19 % die beliebteste Farbe, gefolgt von Rot (13 %). 15 % der Österreicherinnen wollten sich nicht so leicht auf eine Trendfarbe festlegen sondern experimentieren lieber.

Für das aktuelle Kosmetik-Trendpanel befragte das Markt- und Meinungsforschungsinstitut Marketagent.com 500 Personen, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung via Internet. Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an die Pressestelle von Kosmetik transparent,
p.A. Prima Public Relations GmbH, Herrengasse 17, 1010 Wien, Tel. +43 (0)1 533 66 70-0, www.kosmetik-transparent.at

Wien, Juli 2009