

Mythos oder Beauty-Trick?

Neues Service für Konsumenten auf www.kosmetik-transparent.at

Machen Cremes und Make-up Pickel? Halten Selbstbräuner wirklich nicht auf jeder Haut? Oder ist Cellulite nur ein Problem von molligen Frauen? Fragen, auf die es zwar jede Menge Antworten gibt, aber was ist richtig? Kosmetik transparent hat Beauty-Tricks, Kosmetikmythen, Gerüchte und Falschmeldungen genau unter die Lupe genommen und von Experten überprüfen lassen. Das Ergebnis kann ab sofort auf www.kosmetik-transparent.at nachgelesen werden.

Die Zahl der Gerüchte rund um Körperpflege und Kosmetik ist lang. Die Freundin schwört auf dies, der Frisör rät das, Verbraucherforen jenes. Dazu kommen noch Falschmeldungen, die als sogenannte Hoax via Internet verbreitet werden. Für Konsumenten ist meist nicht nachvollziehbar, was stimmt und was nicht. Kosmetik transparent schafft Klarheit! Die Serie, die im 2-Wochen-Rhythmus online geht, startet mit einem „Evergreen“ – Macht reichhaltige Creme Pickel? Die Antwort gibt es ab sofort auf www.kosmetik-transparent.at.

Newsletter abonnieren und keinen Mythos verpassen

Wer den kostenlosen Newsletter abonniert, ist immer topaktuell informiert. Kosmetik transparent lädt alle Österreicher ein, ihre Beautygeheimnisse zu hinterfragen. Einfach an Kosmetik transparent mailen. Unser Expertenteam beantwortet alle Fragen. Die besten Mythen werden auf www.kosmetik-transparent.at publiziert.

Wenn Sie Fragen haben, wenden Sie sich bitte an Kosmetik transparent c/o Prima PR, 1010 Wien, Herrngasse 17, Tel. (01) 533 66 70-0, Fax DW 60, www.kosmetik-transparent.at, kosmetik-transparent@prima.co.at.

Wien, März 2009