

**Aktuelle Kosmetik transparent Haar-Studie zeigt:
Glatzen bei Männern dreimal „trendiger“ als lange Haare -
Männer und Frauen (auch) bei Haarthemen unterschiedlicher Meinung**

„Wie denken die ÖsterreicherInnen über Haarpflege und Frisuren? Gelten alte Klischees noch?“ Diese und andere haarige Fragen wollte Kosmetik transparent, der Dachverband der Markenkosmetikhersteller in Österreich, klären und beauftragte Marketagent.com mit einer repräsentativen Online Erhebung. 507 Österreicher im Alter zwischen 14 und 65 Jahren nahmen daran teil.

Frauen und jüngere Personen investieren die meiste Zeit in die Pflege ihrer Haare

23 Prozent der Frauen, aber nur knapp fünf Prozent der Männer beschäftigen sich täglich länger als 16 Minuten mit ihren Haaren. 40 Prozent aller Männer benötigen weniger als fünf Minuten für ihre Frisur. Aber auch bei den Älteren muss es schnell gehen – jede dritte Frau über 40 Jahre gehört zur „Unter fünf Minuten“-Gruppe.

ÖsterreicherInnen geben 56 Millionen Euro für Shampoos und 44 Millionen Euro für Stylingprodukte aus

Der Haarpflege-Markt in Österreich beträgt rund 154 Millionen Euro. Den größten Anteil daran haben Shampoos mit 36 Prozent, gefolgt von Styling mit 29 Prozent. Colorationen nehmen mit etwa 35 Millionen Euro einen Anteil von 23 Prozent am Gesamtmarkt ein. (Quelle GfK 2009)

Frauen verwenden mehr Haarpflege Produkte, Männer führen bei Haargel und Haarwachs

Jede zweite Frau, aber nur jeder zehnte Mann verwenden regelmäßig eine Pflegespülung. Zu Intensivpflege in Form von Haarkuren greifen 44 Prozent der Frauen und zwölf Prozent der Männer.

„Während Pflege eine Domäne der Frau ist, liegen bei einigen Produkten im Stylingbereich die Männer vorne. Jeder vierte Mann, aber nur jede fünfte Frau verwenden mindestens einmal pro Woche Haargel.

Auch bei Haarwachs und Haarwasser führen die Männer“, so Gerhard Gribl, wissenschaftlicher Konsulent von Kosmetik transparent.

Hoch im Trend bei Frauen – Highlights und Glätten

Trendthemen sind bei Männern und Frauen unterschiedlich. Frauen, die „In“ sein wollen, setzen auf glatte Haare, Highlights und Strähnchen. Rote Haare sind out – nur neun Prozent der Befragten sehen sie als trendig an.

Glatze bei Männern dreimal „trendiger“ als lange Haare

Die Trendthemen bei Männern werden vor allem durch die Haarlänge vorgegeben. Kurze Haare liegen mit 40 Prozent Zustimmung ganz vorne. Lange Haare sind nicht gefragt – nur fünf Prozent finden sie „In“. Ganz anders werden Glatzen beurteilt. 15 Prozent können einem Kahlkopf etwas Trendiges abgewinnen. Für jeden Zehnten gehören Haartattoos und Colorationen zum aktuellen männlichen Chic.

Lieblingshaarfarbe bei Frauen blond, bei Männern dunkelbraun

Das Klischee des Ideals der blonden, langhaarigen Frau lebt. Mit 22 Prozent ist Blond nach wie vor die beliebteste Haarfarbe. Jeder Vierte ist der Meinung, dass Frauen mit langen Haaren weiblicher wirken.

Attraktive Männer sollten für 21 Prozent der Befragten dunkelbraune und für elf Prozent schwarze Haare haben. Blond ist jedenfalls nicht gefragt. Mit vier Prozent liegt diese Farbe nur knapp vor Grau mit drei Prozent.

Glänzende Haare sehr wichtig für Frauen – Männer wenig interessiert an Haargesundheit

Jede zweite Frau meint, dass glänzende Haare attraktiv und gesund wirken. Nicht einmal jeder fünfte Mann stimmt dieser Aussage zu. Für sieben Prozent der Frauen, aber weniger als ein Prozent der Männer spielt die Haargesundheit eine große Rolle.

Auch in anderen Bereichen gehen die Meinungen der Geschlechter auseinander. Zwölf Prozent der Männer, aber nur fünf Prozent der Frauen finden einen Pagenkopfschnitt altmodisch. Verrückte Frisuren wirken auf Männer mit acht Prozent Zustimmung doppelt so sexy wie auf Frauen.

Interessantes Detail für die kommende Fest- und Ballsaison: 40 Prozent der Frauen meinen, dass bei besonderen Anlässen an ein besonderes Haarstyling gedacht werden soll. Nicht einmal jeder fünfte Mann sieht das so – ein Konfliktpotential?

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Pressestelle von Kosmetik transparent,
Prima Public Relations GmbH, Herrengasse 17, 1010 Wien, Tel.: (01) 533 66 70-0,
www.kosmetik-transparent.at, kosmetik-transparent@prima.co.at.

Wien, 1. Dezember 2010