

## Haarfarben – das sind die Trends

### Kosmetik-Trendpanel: Brünett vor Blond

**Gesundes, glänzendes Haar ist für drei von vier Österreichern ein wichtiges Attraktivitätsmerkmal. Neben der Haarpflege gehört für viele auch die passende Haarfarbe dazu. Drei von vier Österreicherinnen helfen ihrer Naturhaarfarbe auf die Sprünge. Aber auch immer mehr Männer greifen in den Farbtopf. Ein Fünftel färbt oder tönt zumindest gelegentlich. Am meisten färben die 40 – 49-Jährigen. Zu diesem Ergebnis kommt das aktuelle Kosmetik-Trendpanel 2009, für das Marketagent.com im Auftrag von Kosmetik transparent 500 Österreicher via Internet befragte. Die Trendfarbe des Sommers: Brünett.**

Die Gründe für's Haare färben sind unterschiedlich und hängen stark vom Alter ab. Bei den Teenagern wollen die meisten etwas Neues ausprobieren oder den persönlichen Typ unterstreichen. Zwischen 20 und 40 Jahren sind Haarfarben vor allem ein Mittel, um den persönlichen Typ besser zu unterstreichen. Ab vierzig Jahren rückt zunehmend das Überdecken von grauen Haaren in den Vordergrund.

#### Trendfarbe: Brünett statt Blond

2009 ist Brünett die beliebteste Haarfarbe der Österreicher. Jede vierte befragte Frau färbt heute braun / brünett. Blond ist bei jeder fünften Österreicherin ein Thema. Schwarz oder Rot nur noch jeweils bei jeder zehnten. Allerdings hängen die Vorlieben auch stark mit dem Alter ab. Blond etwa ist bei den über 40-Jährigen noch immer die beliebteste Haarfarbe. Jüngere dagegen greifen lieber zu dunkleren Haarfarben.

#### Tipps und Tricks für die richtige Farbwahl

Je perfekter Haut und Make-up sind, desto stärker kann man in den Farbtopf greifen. Wer zu einem unregelmäßigen Teint neigt, ist mit einer dunkleren Haarfarbe besser bedient. Denn im Gegensatz zu einer Blondierung schluckt die dunkle Farbe Rötungen und Überpigmentierungen. Zu dunkel sollte es aber auch nicht sein, vor allem wenn graue Haare überfärbt werden. Schließlich machen dunkle Farben das Gesicht härter.

Für das aktuelle Kosmetik-Trendpanel befragte das Markt- und Meinungsforschungsinstitut Marketagent.com 500 Personen, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung via Internet. Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an die Pressestelle von Kosmetik transparent, p.A. Prima Public Relations GmbH, Herrngasse 17, 1010 Wien, Tel. +43 (0)1 533 66 70-0, [www.kosmetik-transparent.at](http://www.kosmetik-transparent.at)

Wien, August 2009